



Bouygues Telecom ajoute un Bouquet Presse dans ses offres, proposant ainsi la lecture, en illimité, de plus de 1000 titres de presse
À l'occasion de l'enrichissement de ses forfaits mobiles et fixes, l'opérateur dévoile son partenariat avec LeKiosk, leader français de la distribution numérique de la presse.

Paris, le 22 mai 2017 – Désormais en France, la presse est majoritairement lue en version numérique (56% selon l'ACPM¹). Chaque mois, c'est plus de 40 millions de citoyens qui lisent au moins un titre de presse sur ordinateur, tablette ou mobile avec une nette préférence pour ce dernier qui concentre 23% des lectures.

Bouygues Telecom souhaite accompagner le développement des usages de ses clients et notamment cette nouvelle tendance de lecture de la presse en numérique, en ajoutant le **Bouquet Presse**² dans ses offres mobiles et fixes.

Pour proposer ce nouveau service à forte valeur ajoutée, Bouygues Telecom s'associe avec LeKiosk, acteur de référence des kiosques numériques en France. Créée en 2007, LeKiosk propose différentes formules d'abonnement au grand public et bénéficie déjà d'une très forte notoriété et d'une qualité de service reconnue.

Des millions de clients de Bouygues Telecom, détenteurs d'offres mobiles et fixes pourront, progressivement à partir du 29 mai prochain, accéder en illimité sur smartphone, tablette et ordinateur, à plus de 1000 titres de la presse nationale et internationale, quotidienne et magazine. Du Journal du Dimanche à Elle, de Paris Match au Parisien en passant par Sud-Ouest et Public, chacun trouvera de quoi satisfaire ses goûts et sa curiosité.

La richesse des titres, la simplicité et l'accessibilité qu'il propose en font un service unique en France. Ce **Bouquet Presse**, via le service LeKiosk, va permettre d'élargir la cible des lecteurs de la presse en étant complémentaire des stratégies numériques mises en place par les éditeurs eux-mêmes.

Ce nouveau service de presse numérique fait partie intégrante de l'enrichissement en cours des offres de Bouygues Telecom. Il y a quelques semaines, les enveloppes de « data » des forfaits mobiles évoluaient vers plus de générosité (de 5Go à 20 Go, de 20 Go à 50 Go....). Bouygues Telecom intégrera également dès le 29 mai de nouvelles enveloppes généreuses en roaming pour continuer à surfer en toute liberté, partout en Europe et dans les Dom.

Contact presse :

Caroline Chaix – 01 58 17 98 44 – cchaixcr@bouyguetelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguetelecom.fr

¹ Source ACPM : http://www.acpm.fr/Media/Files/CdP_ACPM_Audience_avril_20172

² **Valable pendant 12 mois** (hors offres Pro et promotions) avec Bbox Miami, Bbox en zone non dégroupée et Bbox Sensation Très Haut Débit et avec les forfaits B&You et Sensation à partir de 20Go pour les nouveaux clients. Pour nos clients, offre valable avec certaines offres éligibles. Liste des titres (susceptibles d'évoluer) consultable au 29/05/2017 sur lekiosk.fr.

Pour télécharger des visuels du service LeKiosk, [cliquez ici](#).

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 16,6 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. Bouygues Telecom est fier des innovations apportées depuis 20 ans aux Français et sa stratégie restera toujours la même : démocratiser les nouvelles technologies.